



Startup in Residence InterGov

**Gemeente Den Haag
Provincie Zuid-Holland**

**Innovatieve startups gezocht!
Wij zijn op zoek naar innovatieve oplossingen
voor stedelijke uitdagingen**

(Meervoudig Onderhandse Aanbesteding)



Inhoudsopgave

1. MOA Startup in Residence InterGov	3
1.1. Doel	3
1.2. Voorwaarden.....	4
1.3. Fasen	4
2. De competitie en de fasen	4
2.1. Concept (fase 1) en eerste selectie	4
2.2. Selectie en pitches.....	5
2.3. Startup in Residence programma – Actie en pilot (fase 2).....	5
2.4. Verdere ontwikkeling en implementatie (fase 3).....	5
3. Planning en procedure	6
3.1. Vragen	6
3.2. Schema van de competitie (fase 1-2).....	6
3.3. Informatiebijeenkomst.....	7
3.4. Procedure en aanmelding	7
4. Beoordeling van de projectconcepten	7
4.1. De beoordelingscriteria	7
5. Overigen	8
5.1. Inkoopvoorwaarden	8
5.2. Regelgevingskader.....	8
5.3. Voorbehoud	8
5.4. Intellectuele eigendomsrechten	8
Bijlagen.....	9
Bijlage 1. Toelichting en definities.....	9
Bijlage 2. Ontwerpcontract	10
Bijlage 3. Uitdagingen.....	16

1. MOA Startup in Residence InterGov

De wereld verandert voortdurend. Veranderingen en innovaties zijn aan de orde van de dag, ook bij een gemeente of een provincie. Dat betekent dat steden en regio's steeds vaker voor stedelijke uitdagingen komen te staan. In veel gevallen betreft het problemen waarvoor we niet meteen een oplossing hebben. Stedelijke uitdagingen zijn vaak rechtstreeks van invloed op de inwoners van de stad en de regio. Oplossingen voor deze stedelijke uitdagingen kunnen complex zijn en vergen een nieuw soort creativiteit. De gemeente Den Haag en de provincie Zuid-Holland zijn daarom op zoek naar creatieve startups die out-of-the-box kunnen denken en innovatieve, praktische en/of ongewone oplossingen kunnen aandragen voor deze uitdagingen.

Startup in Residence InterGov is een initiatief van ImpactCity van de afdeling Economie van de gemeente Den Haag en het Innovatieteam van de provincie Zuid-Holland, dat gemodelleerd is naar een vergelijkbaar programma in San Francisco. Startup in Residence InterGov biedt startups de kans om hun ideeën in de regio te testen en hun onderneming en hun product binnen de gemeentelijke en provinciale organisatie te ontwikkelen. De gemeente en de provincie streven ernaar via dit programma de economische groei te versnellen (d.w.z. werkgelegenheid te creëren) en innovatieve oplossingen te ontwikkelen.

1.1. Doel

Het doel van deze uitvraag is een aantal startups voor het programma te selecteren die via een 'In Residence'-programma bij de gemeente en de provincie samen met hun medewerkers innovatieve oplossingen voor stedelijke uitdagingen kunnen co-creëren.

Startup in Residence InterGov en ondersteuning door de gemeente en de provincie

Op 21 november 2019 hebben de gemeente en de provincie nieuwe stedelijke uitdagingen gelanceerd.

Daartoe nodigen de gemeente en de provincie startups uit oplossingen voor de stedelijke uitdaging in te dienen. De uitdagingen worden beschreven in bijlage 3.

De gemeente en de provincie bieden de geselecteerde groep startups de volgende mogelijkheden:

1. In geval van selectie na de pitchdag

- Vijf maanden co-creatie (het door de gemeente en de provincie en hun partners georganiseerde groeiversnellersprogramma) voor gemiddeld minimaal tien uur per maand;
- Vrije keuze uit bijeenkomsten van deskundigen via ons mentorplatform;
- Een werkplek bij Apollo 14 en/of het provinciehuis;
- De kans om gebruik te maken van het netwerk van de gemeente en de provincie;
- Promotie van de startup en mogelijke media-aandacht;
- Financiële ondersteuning tot maximaal €25.000 per challenge voor de ontwikkeling van het prototype.

Een cruciale fase van het proces is de stap van idee naar het opstarten van de productontwikkeling: commerciële concepten creëren en verifiëren, geschikte markten in kaart brengen en de juiste octrooien ontwikkelen (IP's). Bij innovatieve startups noemen we dit de actie-en-pilotfase. Als onderdeel van Startup in Residence InterGov worden de winnende startups gefaciliteerd in hun ontwikkelingsproces op weg naar een werkend prototype dat nodig is om de uitvoerbaarheid op de markt te testen. De gemeente en de provincie zullen deze financiële ondersteuning verstrekken als aan de volgende criteria is voldaan:

- een toereikend en duidelijk voorstel/actieplan met te leveren prestaties;
- onderlinge overeenstemming met de afdeling over duidelijke prestaties aan beide kanten.

2. Na het programma

Na de demodag is fase 2 afgerond. Mogelijk wordt in fase 3 aanvullende financiële ondersteuning verstrekt; dit zal na afloop van het programma per startup worden bepaald.

Als het partnerschap met een oplossing voor de uitdaging komt, kunnen de gemeente en/of de provincie besluiten de oplossing van de startup onderhands in te kopen (binnen de regels van de Aanbestedingswet) of de verdere ontwikkeling van de oplossing op een andere wijze financieel te ondersteunen.

1.2. Voorwaarden

Voor deelname aan deze competitie moet de startup voldoen aan een aantal voorwaarden:

1. Inschrijving bij de Kamer van Koophandel: Startups moeten ingeschreven staan bij de Kamer van Koophandel of zich vóór start van het programma inschrijven.
2. De geselecteerde startups moeten volledig aan het programma deelnemen. Als de startup dat niet doet, hebben de gemeente en de provincie het recht om hieraan consequenties te verbinden, zoals de startup uitsluiten van verdere deelname aan het programma of project.
3. De voor het programma geselecteerde startups dienen in hun communicatie over het programma te verwijzen naar Startup in Residence InterGov. De startup dient ten minste driemaal via sociale media over het programma te communiceren (bijv. over training, prototype, partners) en één blog over het programma te publiceren. Specifieke richtlijnen met betrekking tot deze voorwaarde worden bij de start van het programma besproken.

1.3. Fasen

Het programma bestaat uit drie fasen, zoals weergegeven in de onderstaande tabel. Deze fasen worden verder uitgewerkt in hoofdstuk 2.

Fase	Start	Einde	Begroting	Beschrijving
1. Concept	21 november 2019	17 januari 2020	Geen	Startups kunnen zich voor Startup in Residence InterGov aanmelden via een registratieformulier op www.startupinresidence.com/intergov . Een jury selecteert maximaal drie startups die aan de minimumeisen voldoen.
2. Actie en pilot: aangeduid als het programma	Begin april 2020	Medio-september 2020	Max. €25.000	Het programma wordt uitgevoerd. Tijdens dit programma volgen startups diverse trainingen, voeren ze experimenten uit in de stad en bouwen ze een prototype van hun oplossing.
3. Verdere ontwikkeling (en implementatie)	Medio-september 2020	n.v.t.	Het precieze bedrag verschilt per startup (maximaal €196.000).	Nadat een pilot is voorbereid of een prototype is gebouwd kunnen de gemeente en de provincie een mogelijke "launching customer" worden.

2. De competitie en de fasen

2.1. Concept (fase 1) en eerste selectie

De gemeente en de provincie vragen startups hun oplossing voor de stedelijke uitdaging in te dienen. Startups kunnen zich aanmelden via www.startupinresidence.com/intergov, mits ze voldoen aan de voorwaarden zoals beschreven in paragraaf 1.2.

Bij aanmelding hoeft geen definitieve versie van het concept te worden aangeleverd, aangezien de verdere ontwikkeling van het voorstel en de actie zal plaatsvinden tijdens het Startup in Residence-programma. Indien beschikbaar, mogen startups een summier schets van het prototype van de oplossing laten zien. NB: een startup kan maar met één inzending winnen.¹ Als de startup voldoet aan alle hiervoor genoemde eisen en voorschriften, komt het voorstel van de startup in aanmerking voor beoordeling door de jury.

De jury komt bijeen in januari en februari

Nadat de uiterste termijn voor aanmelding is verstreken, zal een jury de ingediende inzendingen beoordelen. De jury beoordeelt startups op basis van de beoordelingscriteria in hoofdstuk 3. Er worden per uitdaging maximaal drie (best beoordeelde) startups geselecteerd voor pitchdagen, mits ze voldoen aan de minimumcriteria. De startups worden rond 22 januari 2020 geïnformeerd over de beoordeling van hun inzending.

2.2. Selectie en pitches

De geselecteerde startups worden uitgenodigd voor twee pitchronden. Na beide pitchsessies wordt de startups gevraagd een herzien voorstel in te dienen.

Pitchronde 1:

De startups wordt gevraagd in maximaal 15 minuten hun oplossing te presenteren aan een jury. Vervolgens wordt de jury gedurende vijf minuten in de gelegenheid gesteld vragen te stellen. Aan alle startups worden dezelfde vragen gesteld met betrekking tot de criteria zoals uiteengezet in hoofdstuk 3.

Pitchronde 2:

De startups wordt gevraagd in maximaal 15 minuten hun oplossing een tweede keer te presenteren aan een jury. Tijdens de pitch presenteren ze hun herziene plan, de kosten, enz.

Op basis van het herziene voorstel, de pitch en de antwoorden op de vragen van de jury, bepaalt de jury welke startup aan het Startup in Residence-programma mag deelnemen. Voor de tweede fase van het programma kunnen maximaal drie (best beoordeelde) startups worden geselecteerd. Indien geen van de startups het minimaal vereiste aantal punten voor deelname aan het programma heeft behaald, wordt er voor die uitdaging geen startup geselecteerd. De criteria worden beschreven in hoofdstuk 3. Zodra ze voor pitchronde 1 zijn geselecteerd, ontvangen startups een uitgebreide *rubric*.

2.3. Startup in Residence programma – Actie en pilot (fase 2)

Het door de gemeente en haar partners georganiseerde Startup in Residence programma start begin april 2020. Het vijf maanden durende programma is bedoeld om startups te helpen een uitgebreid bedrijfsplan en actieplan en een werkend prototype op te zetten. De startups presenteren hun prototype tijdens de demodag medio september 2020.

2.4. Verdere ontwikkeling en implementatie (fase 3)

Na de demodag kunnen de startups verder werken aan de ontwikkeling van hun prototype en een pilot uitvoeren (fase 2). De financiering voor deze fase wordt in hun voorstel beschreven. Na deze ontwikkelingsfase zijn de gemeente Den Haag en de provincie Zuid-Holland gerechtigd, maar niet verplicht, om de ontwikkeling van het product/de dienst verder financieel te ondersteunen en launching customer te worden.

¹ Als een startup ervoor kiest zich voor verschillende uitdagingen aan te melden, wordt de inzending met het hoogste aantal punten geselecteerd.

3. Planning en procedure

3.1. Vragen

In de eerste fase van deze competitie kunnen vragen voor aanvullende informatie of ter verduidelijking worden gesteld. U kunt uw vragen tot 16 december 23:59 uur 2019 indienen via www.startupinresidence.com/intergov. Vragen die op andere wijze worden gesteld, zullen niet worden beantwoord. De vragen worden geanonimiseerd en worden met de - antwoorden uiterlijk 23 december 2019 gepubliceerd op www.startupinresidence.com/intergov.

3.2. Schema van de competitie (fase 1-2)

Hieronder vindt u een schema voor het Startup in Residence programma.

Omschrijving van de activiteit	Datum
Aankondiging van deze aanbesteding en publicatie	21 november 2019
Uiterste datum voor de indiening van vragen m.b.t. de richtlijnen voor inschrijving	2 januari 2020 om 23:59 uur
Uiterste publicatie van de antwoorden op vragen	7 januari 2020
Sluitingsdatum (en -tijd) voor inzending www.startupinresidence.com/intergov	17 januari 2020 om 12:00 uur
Bekendmaking eerste selectie	30 januari 2020
Wachttermijn ronde 1	31 januari - 21 februari
Pitches en definitieve selectie	25 februari - 13 maart
Bekendmaking definitieve selectie	24 maart - 30 maart
Wachttermijn ronde 2	31 maart - 20 april 2020
Aanvang Startup in Residence -programma	21 april 2020
Ondertekening contracten voor Startup in Residence-programma	April 2020
Besluit over demodag en intentieverklaring voor samenwerking	Begin september 2020
Officiële einde van het programma	September 2020

3.3. Informatiebijeenkomst

Er wordt een informatiebijeenkomst georganiseerd waar het Startup in Residence programma zal worden toegelicht en medewerkers van de gemeente en provincie de stedelijke uitdagingen introduceren en vragen beantwoorden. Startups kunnen zich via de volgende website aanmelden voor de informatiebijeenkomst: www.startupinresidence.com/intergov.

3.4. Procedure en aanmelding

- Meld je aan op www.startupinresidence.com/intergov (maak een account aan).
- Upload een pitch deck/voorstel:
 - maximaal acht A4'jes
 - in het Nederlands of Engels
- Upload antwoorden op enkele vragen; het formulier is te vinden op www.startupinresidence.com/intergov.
- Door inzending van uw voorstel gaat u akkoord met de aanbestedingsprocedure.

4. Beoordeling van de projectconcepten

4.1. De beoordelingscriteria

Als de startup voldoet aan alle toelatingseisen en -voorschriften in deze richtlijnen, komt de inzending in aanmerking voor beoordeling door de jury. Als de jury van oordeel is dat de inzending niet aan de minimumeisen voldoet, komt de inzending niet voor deelname in aanmerking en wordt deze niet door de jury beoordeeld.

Aan de antwoorden op de volgende vragen wordt tijdens de eerste en tweede ronde een score toegekend:

Ronde 1:

1. In hoeverre lost de beschreven oplossing het probleem op?
2. In hoeverre kun je u garanderen dat uw oplossing door de doelgroep zal worden geaccepteerd/toegepast?
3. Innovatieve vermogen: de oplossing is onderscheidend en innovatief voor onze publieke organisatie.
4. De oplossing voegt waarde toe aan de organisatie (economisch - kostenbesparingen, effectiviteit - maatschappelijke waarde, functioneel, enz.)

Ronde 2:

1. De startup heeft in het kort beschreven op welke wijze hij geld wil verdienen met zijn innovatieve oplossing (bedrijfsmodel), met inbegrip van een raming van de kosten-batenanalyse.
2. De startup heeft in het kort beschreven op welke wijze deze oplossing van belang kan zijn voor de probleemeigenaars;
3. De startup beschrijft hoe hij binnen de gestelde tijd in staat is een prototype te bouwen en dit verder te ontwikkelen tot een product. In de beschrijving moet onder andere worden aangegeven of er voldoende kennis aanwezig is en of binnen de startup de noodzakelijke rollen worden vervuld om het prototype te kunnen bouwen.
4. Risico-inventarisatie: de risico's en daaraan gekoppelde risicobeperkende maatregelen van de/het geschetste oplossing/prototype worden duidelijk beschreven.
5. De startup beschrijft de bijbehorende beperkingen voor de realisatie van de oplossing (bijv. m.b.t. onderwerp/stakeholder/middelen/data).

Uitstekend: 10 punten; Goed: 8 punten; Voldoende: 6 punten; Matig: 3 punten; Slecht, niet begrepen of geen antwoord: 0 punten.

De definitieve scores worden plenair, met alle leden van de beoordelingscommissie gezamenlijk, op basis van consensus vastgesteld. Er wordt dus geen gemiddelde score berekend.

Wie wordt uitgesloten van deelname?

Er kan gebruik worden gemaakt van een intern integriteitsonderzoek voor procedures zoals deze. Dit integriteitsonderzoek is er onder meer op gericht te voorkomen dat de overheid onbedoeld bepaalde 'criminele' activiteiten faciliteert via een openbare aanbesteding. De uitkomsten van dit onderzoek dienen als basis voor de eigen inhoudelijke beoordeling en het besluit om de opdracht te verstrekken of geen toestemming te geven om een specifieke partij bij de opdracht te betrekken, of een specifieke partij van deelname aan de uitdaging uit te sluiten.

5. Overigen

5.1. Inkoopvoorwaarden

In bijlage 2 is een (ontwerp)contract opgenomen. Tijdens de vragensessie kunnen vragen in verband met de voorwaarden en/of het (ontwerp)contract worden gesteld.

5.2. Regelgevingskader

Vragen, opmerkingen of verzoeken in verband met de aanbestedingsdocumenten of over andere relevante kwesties met betrekking tot deze aanbestedingsprocedure dienen pas te worden ingediend tijdens de vragensessie, zoals beschreven in hoofdstuk 3.

Als u het niet eens bent met het antwoord op uw vraag of de reactie op uw opmerking of verzoek, kunt u dit kenbaar maken door een klacht in te dienen bij het interne Klachtenmeldpunt van de provincie Zuid-Holland via e-mailadres: klachtenmeldpuntaanbesteden@pzh.nl.

5.3. Voorbehoud

Uit deze aanbestedingsleidraad vloeien voor de gemeente Den Haag en de provincie Zuid-Holland geen verplichtingen voort anders dan de verplichting om zich te houden aan de mededingingsprocedure, onverminderd het recht om de procedure voortijdig te beëindigen en de opdracht niet te gunnen. In geval van opschorting en/of beëindiging van de aanbesteding hebben startups geen recht op enige compensatie in verband met hun deelname en/of de niet-gunning van het/de project(en).

5.4. Intellectuele eigendomsrechten

De intellectuele eigendomsrechten blijven gedurende het programma alsook daarna berusten bij de startup. Uitgebreide voorwaarden worden in fase 2 in het contract vastgesteld.

Bijlagen

Bijlage 1. Toelichting en definities

De in deze voorschriften gebruikte termen worden als volgt gedefinieerd:

ImpactCity: een economie die niet alleen economische resultaten stimuleert maar ook maatschappelijke waarde creëert en zo bijdraagt aan innovaties voor een betere wereld.

Impactvol(le) idee of oplossing: een idee of oplossing dat/die een stedelijk probleem helpt oplossen. In het voorstel willen we zien in hoeverre dit kan worden verwezenlijkt.

Concepten met toegevoegde waarde: Wij zijn op zoek naar innovatieve concepten. Om het innovatieve karakter van concepten te kunnen beoordelen wordt onderzocht in hoeverre ze waarde toevoegen aan bestaande producten, processen, technologieën of diensten.

Uitvoerbaar en schaalbaar: Het begint allemaal met een goed idee, maar om dit te kunnen uitvoeren moet het mogelijk zijn het idee op te schalen. We willen in het voorstel kunnen zien tot op welke hoogte (welk(e) sector, stad, regio, land of werelddeel, enz.) het idee kan worden opgeschaald.

Startup: Deze term heeft een brede betekenis. Binnen het Startup in Residence-programma Zuid-Holland wordt onder een startup verstaan een jonge onderneming met het creatieve vermogen om met innovatieve, praktische en/of ongewone oplossingen te komen.

Aanbesteding: een formele, gestructureerde uitnodiging aan leveranciers (in dit geval startups) tot indiening van een inschrijving voor de levering van producten of diensten aan de gemeentelijke organisatie. De aanbesteding is bedoeld om te waarborgen dat de selectieprocedure eerlijk verloopt.

Aanbestedingsprocedure MOA: In geval van meerdere onderhandse contracten nodigt de aanbestedende dienst een aantal (minimaal drie, maximaal vijf) kandidaten uit om op grond van objectieve criteria een inschrijving in te dienen op basis een beschrijvend document of specificaties met alle relevante informatie.

Probleemeigenaar binnen de gemeente: De stedelijke problemen worden geformuleerd door een ambtenaar van de gemeente. De probleemeigenaar heeft besloten deel te nemen aan het Startup in Residence-programma Zuid-Holland een oplossing te vinden voor het specifieke probleem waarvan sprake is. De probleemeigenaar is een belangrijke stakeholder of uiteindelijk een potentiële klant van de startup.

Proof of concept: Proof of concept (POC) is de realisatie van een bepaald(e) methode of idee bedoeld om de uitvoerbaarheid ervan te demonstreren, of een demonstratie van het principe om te verifiëren dat een concept of theorie een praktisch potentieel heeft. Een proof of concept is meestal klein en is al dan niet volledig.

Prototype: Dit is een ruw, werkend model van uw product, waarmee mensen (en uzelf) een beter idee krijgen van het potentieel, de functionaliteit, kenmerken, grootte, kleur, enz. Het is geen volledig functionerend product (dat komt later), maar het is voor u veel eenvoudiger om het concept door middel van een ruw prototype van uw visie uit te leggen aan de probleemeigenaars.

MVP (Minimum Viable Product, Minimaal Levensvatbaar Product): een nieuw product dat wordt ontwikkeld met voldoende kenmerken om aan de wensen van early adopters tegemoet te komen. Het eindproduct wordt ontworpen na ontvangst van feedback over het MVP van potentiële klanten.

Bewezen technologie: Een gedocumenteerde staat van dienst

Bijlage 2. Ontwerpcontract



Den Haag



provincie **HOLLAND**
ZUID

Provincie Zuid-Holland en Gemeente Den Haag zijn een samenwerking aangegaan rond het programma Startup in Residence InterGov. Dit contract geldt namens beide organisaties, indien de challenge namens beide partijen is aanbesteed.

De ondergetekenden:

1. Provincie Zuid-Holland, gevestigd te Den Haag, te dezen rechtsgeldig vertegenwoordigd door Bureauhoofd Economische Zaken, afdeling Economie en Samenleving, [naam], mede namens de gemeente Den Haag hierna te noemen "de Opdrachtgever",

en

2. [naam Startup] gevestigd te [plaats], te dezen rechtsgeldig vertegenwoordigd door [naam] hierna te noemen: "de Startup",

Hierna gezamenlijk te noemen: Partijen

Overwegende dat:

- De Opdrachtgever, de challenges voor het 'Startup in Residence programma Zuid-Holland', heeft gepubliceerd op de website www.startupinresidence.com/intergov;
- De Opdrachtgever in het kader van het 'Startup in Residence programma Zuid-Holland' de deelnemers de gelegenheid heeft geboden een inschrijving aan te leveren met een innovatieve oplossing voor één of meer challenges van de Opdrachtgever;
- De Opdrachtgever een challenge in het kader van het 'Startup in Residence programma Zuid-Holland' heeft gepubliceerd met de volgende vraagstelling "De
- De Startup vóór de eindtermijn een inschrijving heeft aangeleverd en op basis van een pitch door de Provincie is geselecteerd als de van de partij die deelneemt in het Startup in Residence programma voor de uitwerking van de oplossing, zoals beschreven in bijgevoegd Projectplan;
- Partijen hiermee een Overeenkomst aangaan voor het Startup in Residence programma van en voor een gezamenlijk op te stellen Projectplan.

VERKLAREN TE ZIJN OVEREENGEKOMEN ALS VOLGT:

1. Begrippen:

1. Projectplan: het door Startup i.s.m. de Opdrachtgever op te stellen plan dat een innovatieve oplossing beoogt voor een onderwerp van vraagstuk. Dit plan is bijgevoegd.
2. Inschrijving: de inschrijving van Startup met een voorstel en een omschrijving van een innovatief plan voor oplossing van het vraagstuk.
3. Startup in Residence programma: het door Opdrachtgever aan de Startup aangeboden programma o.a. bestaande uit trainingen, workshops, netwerkbijeenkomsten, begeleiding door professionele mentor/coach en de beschikking over een werkplek tijdens de periode dat het projectplan wordt uitgewerkt. Daarnaast biedt Opdrachtgever aan de Startup samenwerking met beleidsambtenaren, toegang tot expertise en netwerk van deze ambtenaren en ondersteuning bij het gezamenlijk ontwikkelen van de oplossing zoals beschreven in het Projectplan.
4. Overeenkomst: onderhavige overeenkomst, die gesloten is tussen de Opdrachtgever en de Startup, met als doel als doel de afspraken en voorwaarden gedurende het Startup programma vast te leggen.
5. Data: alle informatie, in de meest brede zin van het woord, in elektronische vorm die door de Startup in het kader van deze opdracht en de daaronder te verrichten activiteiten wordt gegenereerd, verkregen, verzameld en/of verwerkt.

2. Onderwerp van de Overeenkomst

- De Startup verplicht zich om binnen het door de Opdrachtgever als opdracht beschikbaar gestelde Startup in Residence programma een Plan van Aanpak op te stellen. Dit Plan van Aanpak beoogt een oplossing voor één van challenges van de Opdrachtgever.
- De Opdrachtgever streeft er naar wekelijks momenten in te plannen ten behoeve van het Startup in Residence programma. Dit kan gaan om trainingen, workshops, samenwerk momenten, etc. Startup spant zich in hierbij aanwezig te zijn.
- Als Startup tekortschiet in zijn inspanningsverplichting voor het Startup in Residence programma of het door hem op te stellen Projectplan, dan kan dat leiden tot uitsluiting van (verdere) deelname aan het Startup in Residence programma en opzegging van deze Overeenkomst.
- De Opdrachtgever is eenzijdig bevoegd tussentijds wijzigingen aan te brengen in het Startup in Residence Programma.

3. Duur van de Overeenkomst

1. De Overeenkomst treedt in werking na ondertekening en bij aanvang van fase 2 en eindigt van rechtswege zonder dat daarvoor opzegging is vereist op <datum> 2020.

4. Verplichtingen Startup en Opdrachtgever

1. Startup garandeert dat hij:

- a) Zich verregaand inspant om zijn ingediende Projectvoorstel uit te voeren/het ingediende projectvoorstel naar behoren uitvoert;
- b) De bepalingen in deze Overeenkomst nakomt;
- c) Deelneemt aan het Startup in Residence programma;
- d) Regelmatig contact onderhoud met de Startup in Residence programma organisatoren om o.a. de voortgang te bespreken;
- e) Refereert wanneer relevant voor de Provincie in social media naar Zuid-Hollandse accounts, zoals twitter @zuid_holland. Minimaal 3 social media posts plaatst, waarin wordt verwezen naar Impact City en gemeente Den Haag, Vind Impact City op Facebook: @ImpactCity, op Twitter: @HagueInnovators en #impactcity en op Instagram: @impactcity en #impactcity. Vind gemeente Den Haag op Facebook: @GemeenteDH, @cityofthehague en #denhaag. Op Twitter: @GemeenteDenHaag, @cityofthehague en #denhaag).
- f) Een keer gedurende het programma een blog aanlevert. Over bijvoorbeeld een ervaring van de eindgebruiker, over proces barrières, over nieuwe deuren die zijn geopend. In ieder geval halverwege en op het eind een terugblik op het proces.
- g) Eventuele persmomenten met de Provincie/gemeente voor bespreken

2. De Opdrachtgever draagt zorg voor:

- a. het organiseren van het Startup in Residence Programma;
- b. coaching en begeleiding;
- c. trainingen ten behoeve van de ontwikkeling van de startup;
- d. toegang tot netwerk en expertise van de Opdrachtgever ten behoeve van het Projectplan.

5. Verzekering

- 1. Startup zal zich passend verzekeren en verzekerd houden tegen:
 - a) wettelijke aansprakelijkheid;
 - b) beroeps- en bedrijfsaansprakelijkheid.

6. Resultaat, afnameverplichting

- 1. De Startup maakt aanspraak op een vergoeding van maximaal € 25.000,- voor de uitvoering van de Overeenkomst. De hoogte van de vergoeding is afhankelijk van de behaalde mijlpalen zoals omschreven in het Projectplan.
- 2. De Startup maakt op geen enkele wijze aanspraak op een aanvullende (on)kostenvergoeding voor de uitvoering van de Overeenkomst.
- 3. Er is voor de Opdrachtgever geen enkele verplichting tot enige afname of koop van de door Startup voorgestelde oplossing. Startup kan geen rechten ontleen aan de deelname aan het Programma.
- 4. Als de Opdrachtgever besluit tot afname/koop van de door Startup voorgestelde oplossing, dan dienen Partijen daartoe een nieuwe schriftelijke overeenkomst te sluiten waar voorafgaand aan het sluiten de door de Opdrachtgever gehanteerde Inkoop- en wettelijke Aanbestedingsregels in acht worden genomen.
- 5. Uitgangspunt van de Opdrachtgever is dat de intellectuele eigendomsrechten voor de oplossing bij de Startup blijven, tenzij daar uitdrukkelijk andere afspraken over worden gemaakt.

7. Toepasselijke voorwaarden en wettelijke voorschriften

- 1. De Startup maakt geen inbreuk op intellectuele of industriële eigendomsrechten van derden en leeft alle van toepassing zijnde wettelijke eisen en overige overheidsvoorschriften na. De hiermee gemoeide kosten, bijvoorbeeld voor vergunningen of ontheffingen, zijn voor rekening van de Startup.
- 2. De algemene leverings- en betalingsvoorwaarden van de Opdrachtgever, de Startup of van derden, dan wel (diens) andere algemene of bijzondere voorwaarden zijn niet van toepassing en worden uitdrukkelijk van de hand gewezen.

8. Aansprakelijkheid

1. De partij die toerekenbaar tekortschiet in de nakoming van haar verplichtingen, is tegenover de andere partij aansprakelijk voor de door de andere partij geleden dan wel te lijden schade, met dien verstande dat de aansprakelijkheid per contractperiode beperkt is tot een bedrag van € 150.000,-.
2. De beperking van de aansprakelijkheid als bedoeld in het vorige lid komt te vervallen:
 - a. in geval van aanspraken van derden op schadevergoeding voor dood- en letselschade;
 - b. indien sprake is van opzet of grove schuld aan de zijde van de tekortschietende partij;
 - c. in geval van schending van intellectuele eigendomsrechten.

In deze gevallen zijn de bepalingen uit afdeling 6.1.10 BW onverkort van toepassing, wat betekent dat de aansprakelijkheid van partijen niet door deze voorwaarden wordt beperkt maar door de regeling daarvan in de wet.

9. Rechtsrelatie

1. Partijen onderkennen dat voor de selectie een Startup in Residence programma en opdracht tot het opstellen van een Plan van Aanpak wordt aangeboden en dat dit door Partijen niet wordt aangemerkt als loon. In het kader van het Startup in Residence programma is geen sprake van gezagsverhouding. De Startup is binnen de kaders van het Startup in Residence programma geheel zelfstandig en voert de opdracht naar eigen inzicht uit en zonder toezicht of leiding van Opdrachtgever.
2. De Opdrachtgever verklaart zich er uitdrukkelijk mee akkoord dat de Startup ten behoeve van andere opdrachtgevers al dan niet in dienstbetrekking werkzaamheden verricht.
3. Deze overeenkomst wordt aangemerkt als een overeenkomst van opdracht. Partijen beogen uitdrukkelijk niet om een arbeidsovereenkomst aan te gaan in de zin van artikel 7:610 e.v. BW.

10. Contactpersonen

1. Als contactpersoon namens de Provincie treedt op:
Innovatieteam
<Naam invullen>
2. Als contactpersoon namens de Gemeente Den Haag treedt op:
Startup in Residence/DSO Economie
<Naam invullen>
3. De Startup wijst de volgende contactpersoon aan met het oog op goede uitvoering van de Overeenkomst:
Naam Startup
t.a.v. ... [naam, functie]
email
telefoon

11. Geheimhouding

1. De Startup maakt alle door de Opdrachtgever verstrekte of op andere wijze aan hem bekend gemaakte of bekend geworden gegevens en kennis waarvan hij het vertrouwelijke karakter kent of redelijkerwijs kan vermoeden op geen enkele wijze (verder) bekend, behalve voor zover enig wettelijk voorschrift of een uitspraak van de rechter hem tot bekendmaking daarvan verplicht.
2. De Startup verplicht alle personen die door de Startup bij de uitvoering van de Overeenkomst worden ingeschakeld de in dit artikel bedoelde geheimhoudingsverplichting na te leven en staat ervoor in dat deze personen die verplichting nakomen.
3. De Opdrachtgever stelt een boete van € 5000,- op het schenden van de

geheimhoudingsverplichting. Betaling van die onmiddellijk opeisbare boete laat de gehoudenheid van Startup om de schade die het gevolg is van de schending te vergoeden onverlet.

4. De Opdrachtgever kan persberichten en andere openbare mededelingen coördineren.
5. De Startup ontvangt een toegangspas voor het provinciehuis gedurende de periode van het Startup in Residence programma en levert die pas binnen twee weken na afloop van het programma in.

12. Zaken van de provincie/gemeente den haag

1. In het geval de Opdrachtgever aan de Startup zaken, zoals gereedschappen, tekeningen, specificaties en software, ter beschikking heeft gesteld ten behoeve van de uitvoering van de overeenkomst, blijven deze zaken eigendom van de Opdrachtgever.
2. De Startup zal de ter beschikking gestelde zaken merken als eigendom van de Opdrachtgever.
3. De Startup retourneert al hetgeen hij in het kader van de uitvoering van de overeenkomst van de Opdrachtgever onder zich heeft, binnen veertien dagen nadat de overeenkomst is uitgevoerd zonder kosten aan de Provincie / Gemeente Den Haag.
4. Het is de Startup niet toegestaan een kopie van de in het eerste lid bedoelde zaken te bewaren of te blijven gebruiken.

13. Gebruik data van de provincie / gemeente Den Haag (standaard bepaling datagebruik, wordt maatwerk)

1. De Opdrachtgever behoudt alle rechten op haar data, maar verschaft deze data aan met het doel het ontwikkelen van een
2. gebruikt de data niet voor andere doeleinden zonder goedkeuring van de Opdrachtgever. Deze verplichting geldt ook na afloop van deze overeenkomst.
3. De resultaten die vanuit de data van de Opdrachtgever met behulp van de tool van worden geproduceerd hebben dezelfde rechten als de data zelf.
4. Het intellectueel eigendom van de blijft toe aan(Startup), welke Startup in licentievorm kosteloos zal aanbieden aan de Opdrachtgever.
5. Startup deelt alle codes die gedurende het programma is ontwikkeld in open vorm met de Opdrachtgever.
6. Het staat de Opdrachtgever vrij om aanpassingen en toevoegingen aan de tool door te voeren, zolang deze aanpassingen en toevoegingen enkel intern voor provinciale / gemeentelijke doeleinden van de Provincie / Gemeente Den Haag worden gebruikt.
7. De Opdrachtgever is niet gerechtigd om de tool of de aangepaste tool te delen en/of te verspreiden naar andere organisaties.
8. Voor zover zich in de data persoonsgegevens bevinden draagt de Startup er zorg voor, in de rol van verantwoordelijke dan wel in de rol van bewerker, dat deze persoonsgegevens worden verwerkt in overeenstemming met de geldende wet- en regelgeving op het gebied van verwerking van persoonsgegevens, waaronder, doch niet beperkt tot de Wbp.

14. Ontbinding

1. Onverminderd alle andere rechten of vorderingen kan de Opdrachtgever de Overeenkomst door een schriftelijke verklaring geheel of gedeeltelijk ontbinden, indien:
 - a. de Startup in verzuim komt met de nakoming van een verplichting uit hoofde van de Overeenkomst, tenzij de tekortkoming, gezien haar bijzondere aard of geringe betekenis deze ontbinding met haar gevolgen niet rechtvaardigt;
 - b. de nakoming door de Startup van een opeisbare verplichting uit hoofde van de Overeenkomst blijvend of tijdelijk onmogelijk wordt;
 - c. de Startup in staat van faillissement wordt verklaard of aan hem, al dan niet voorlopig, surséance van betaling wordt verleend;
 - d. feiten of omstandigheden in relatie tot d of de persoon van de Startup bekend worden, die, waren deze bekend geweest vóór het tot stand komen van de overeenkomst,

aanleiding zouden zijn geweest om geen overeenkomst met deze opdrachtnemer aan te gaan.

e. artikel 10 niet wordt nagekomen.

2. De Startup is verplicht de Opdrachtgever terstond te informeren over het optreden of redelijkerwijs voorzienbaar zijn van een van de omstandigheden als bedoeld in het eerste lid.
3. In geval van ontbinding van de overeenkomst heeft de Startup geen recht op enige schadevergoeding.
4. In geval van ontbinding heeft Opdrachtgever niet het recht om de reeds door de opdrachtnemer geleverde prestatie te gebruiken.

15. Overige bepalingen

1. Indien een of meer bepalingen van de Overeenkomst nietig zijn of worden vernietigd, dan blijven de overige bepalingen van kracht. Partijen zullen over de bepalingen die nietig zijn of worden vernietigd overleg plegen, om een vervangende regeling te treffen waarmee de strekking van de Overeenkomst behouden blijft.
2. Aanvullende c.q. gewijzigde afspraken met betrekking tot de Overeenkomst worden uitsluitend door de daartoe gemandateerde contactpersoon namens de Opdrachtgever overeengekomen.
3. Voor de werking en uitleg van deze Overeenkomst geldt uitsluitend de Nederlandse tekst.
4. Verplichtingen die naar hun aard bestemd zijn om ook na het einde van deze Overeenkomst voort te duren blijven ook na afloop, ontbinding of beëindiging van deze Overeenkomst onverminderd van kracht en zijn van toepassing op Provincie casu quo de Startup en hun rechtsopvolgers.

16. Toepasselijk recht

1. Partijen zullen trachten eventuele uit deze Overeenkomst, en daarmee verband houdende overeenkomsten, voortvloeiende geschillen eerst in onderling overleg op te lossen. Eventuele geschillen over (de uitvoering van) deze overeenkomst worden beslecht op basis van Nederlands recht en worden voorgelegd aan de bevoegde rechter te Den Haag.

Aldus overeengekomen en in tweevoud ondertekend,

Namens de Opdrachtgever,

Namens

Plaats
Datum

Plaats
Datum

Bijlage 3. Uitdagingen

Geluidsoverlast reduceren met slimme innovaties

De uitdaging

Verschillende geluidsbronnen in Scheveningen worden als hinderlijk ervaren door omwoners. Daarnaast levert het overlast op binnen het natuurgebied waar onder meer vogels broeden en vleermuizen leven. De geluidsoverlast wordt veroorzaakt door strandtenten, feestjes en strandgangers. Op zomerdagen wordt er overdag muziek afgespeeld door toeristen en bezoekers. Daarnaast wekt verkeer aan de boulevard ergernis op; auto's staan met draaiende motor in de file voor een parkeerplek en motoren produceren lawaai bij het optrekken.

Met Living Lab Scheveningen hopen we innovatieve oplossingen te vinden voor het terugdringen of wegnemen van geluidsoverlast. Met behulp van nieuwe technologie willen we ook bestaande mogelijkheden op grotere schaal testen.

Waar zijn we naar op zoek?

Voor het gebied Noordboulevard en Zwartepad zijn we op zoek naar op nieuwe technologie gebaseerde oplossingen tegen geluidsoverlast. Het betreft dan innovatieve oplossingen; technologie die zich nog wil/moet bewijzen. Ook deeloplossingen zijn hierbij welkom.

We zoeken makers die de uitdaging zien van werken aan zee, bij een drukke boulevard en parkeerplaats met alle uitdagingen van dien. We zoeken partijen die niet bang zijn te falen. We zoeken vernieuwers die wij verder kunnen brengen en die de waarde laten zien van de technologie van morgen.

Het doel is dat het product als 'proven concept' zijn weg gaat vinden binnen de stad en de provincie.

Waar zijn we niet naar op zoek?

We zijn niet op zoek naar consultants die het huidige proces optimaliseren. Verder zijn we niet op zoek naar studenten die puur een schoolopdracht vervullen.

Stakeholders

Stakeholders:

- Smart City gemeente Den Haag – Projectteam Living Lab Scheveningen.
- Dienst Stadsbeheer gemeente Den Haag
- Provincie Zuid Holland
- T-Mobile
- Tu-Delft
- Bewoners & lokale ondernemers

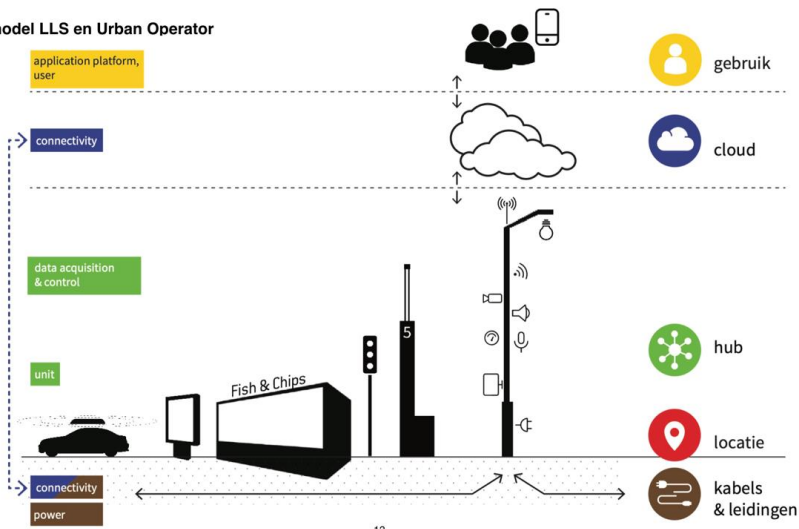
Living Lab Scheveningen staat binnen het gebied Noordboulevard en het Zwarte Pad in Scheveningen als initiatief van de gemeente Den Haag. Living Lab is een unieke proeftuin in de openbare ruimte met veel aanzien en natuur. Binnen het gebied staan meerdere Smart City Hubs* met dankzij T-Mobile voldoende glasvezelconnectiviteit en voldoende stroom. Er wordt ook samengewerkt met de Provincie Zuid-Holland die 55 andere gemeentes vertegenwoordigt.

Wat is er te winnen

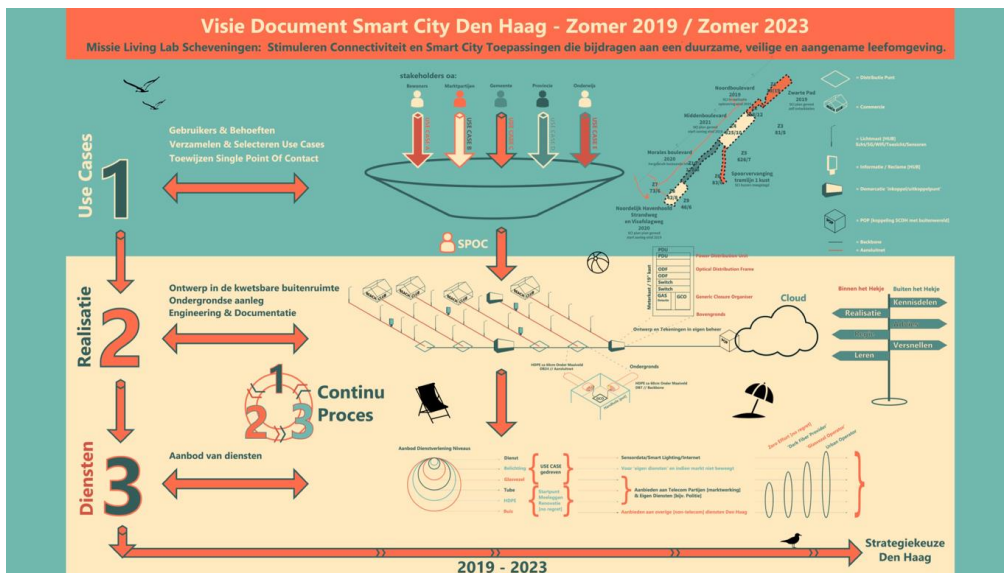
Je krijgt begeleiding, exposure en financiële middelen. Daarnaast mag je gebruikmaken van de Smart City hubs en het 5G-netwerk van T-Mobile. Wanneer je product of technologie succesvol is, fungeert deze als showcase die de gemeente Den Haag op termijn ook in de rest van de stad en 55 andere steden van de provincie Zuid-Holland kan inzetten.

Achtergrondinformatie

Lagen model LLS en Urban Operator



13



ENGLISH

Use smart innovations to reduce noise pollution

Description of challenge

Residents in Scheveningen suffer under noise pollution. Noise pollution also hits hard in nature areas where (breeding) birds and bats reside. The causes are varied: beach stands, restaurants, events and beach visitors. During the summer time, tourists and visitors play music, cars with idling engines stand in line for a parking spot and motorcycles noisily pull up.

Using Living Lab Scheveningen, our aim is to find a solution to reduce or eliminate noise pollution. We are also looking for innovative technologies and technologies to help test existing solutions on a larger scale.

What are we looking for?

We're looking for innovative technologies to reduce noise pollution around Noordboulevard and Zwartepad. This refers to new innovations; technology that has yet to prove its worth. Piecemeal solutions are welcome as well.

We're looking for creators excited at the prospect of working at sea, near a lively boulevard and a parking lot that has its challenges. We're looking to work with people who are willing to fail. We're looking for innovators we can support in their aim to show the value of tomorrow's technology.

Our main goal is a proven concept of a product that will find its way around the city and province.

What are we not looking for?

We are not looking for consultants to optimize the current process, nor do we look for students to simply fulfill a school assignment.

Stakeholders

Stakeholders:

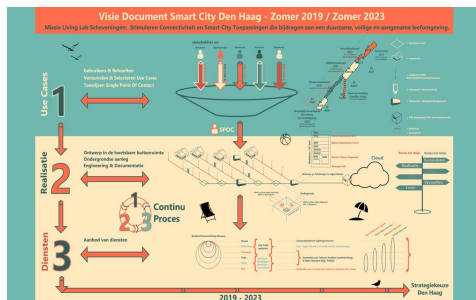
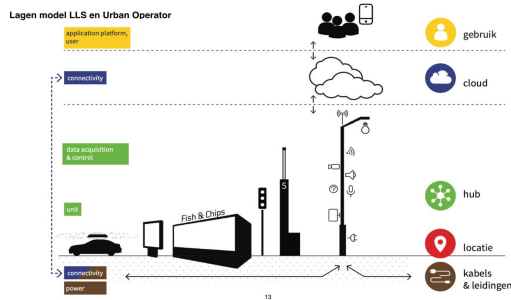
- Smart City Municipality The Hague - project team Living Lab Scheveningen
- City management dept. municipality The Hague
- Province of South Holland
- T-Mobile
- TU-Delft
- Locals and local business owners

An initiative of the municipality The Hague, Living Lab Scheveningen is located within the Noordboulevard and Zwartepad area in Scheveningen. It is a unique testing ground in public space with lots of grandeur and nature. Within its boundaries, you'll find several Smart City Hubs* with fiberglass connectivity (compliments of T-Mobile) and power. We also collaborate with the province of South-Holland who represents 55 other municipalities.

What can you win

In it for you: guidance, expose and financial aid. Apart from that, you may use the Smart City Hubs and the 5G network of T-Mobile. When proven successful, your product or technology will be a showcase for the municipality of The Hague, who wants to venture out into the rest of the city and the 55 other cities within the Province of South Holland.

Background information



Zwerfvuil reduceren met toekomstige technologie

De uitdaging

Op piekdagen (bij 21 graden of hoger en bij grootschalige evenementen) rijdt de gemeente Scheveningen iedere avond met zogenoemde Beachcleaners, worden er ongeveer 300 extra afvalbakken geplaatst rond en op het strand, en worden gemeentewerkers ingezet die met prikkers afval opruimen. Toch blijft de hoeveelheid zwerfvuil groot, onder meer door het niet altijd tijdig kunnen legen van overvolle prullenbakken. Met de challenge Living Lab Scheveningen hopen we de oplossing te vinden voor het aanpakken van zwerfafval. Daarbij zetten we in op de technologie van de toekomst omdat bestaande technologieën te beperkt blijken.

Waar zijn we naar op zoek?

Voor het gebied Noordboulevard en Zwartepad zijn we op zoek naar op nieuwe technologie gebaseerde zwerfvuiloplossingen tijdens de piekdrukke. Het betreft dan echt innovatieve oplossingen; technologie die zich nog wil/moet bewijzen. Ook deeloplossingen zijn hierbij welkom.

Deelnemers aan de challenge kunnen gebruikmaken van de aanwezige Smart City hubs en 5G van T-Mobile. We zoeken makers die de uitdaging zien van werken aan zee, bij een drukke boulevard en parkeerplaats met alle uitdagingen van dien. We zoeken partijen die niet bang zijn te falen. We zoeken vernieuwers die wij verder kunnen brengen en die de waarde laten zien van de technologie van morgen.

Het doel is dat het product als 'proven concept' zijn weg gaat vinden binnen de stad en de provincie.

Waar zijn we niet naar op zoek?

We zijn niet op zoek naar consultants die het huidige proces optimaliseren. We zijn ook niet op zoek naar bestaande technieken die afval persen in bakken – deze ondervinden zeer veel storingen door zand en zout. Verder zijn we niet op zoek naar studenten die puur een schoolopdracht vervullen.

Stakeholders

Stakeholders:

- Smart City gemeente Den Haag – Projectteam Living Lab Scheveningen.
- Dienst Stadsbeheer gemeente Den Haag
- Provincie Zuid Holland
- T-Mobile
- TU-Delft
- Bewoners & lokale ondernemers

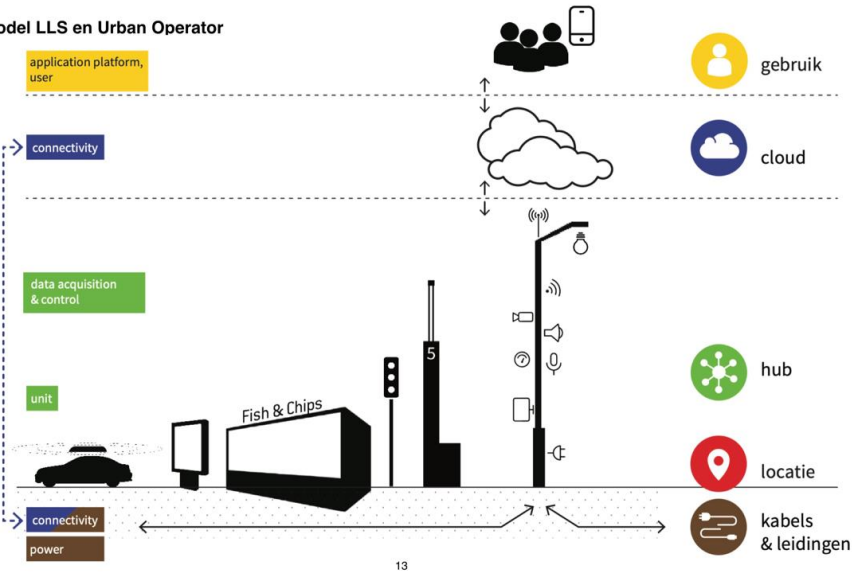
Living Lab Scheveningen staat binnen het gebied Noordboulevard en het Zwarte Pad in Scheveningen als initiatief van de gemeente Den Haag. Living Lab is een unieke proeftuin in de openbare ruimte met veel aanzien en natuur. Binnen het gebied staan meerdere Smart City Hubs* met dankzij T-Mobile voldoende glasvezelconnectiviteit en voldoende stroom. Er wordt ook samengewerkt met de Provincie Zuid-Holland die 55 andere gemeentes vertegenwoordigt.

Wat is er te winnen

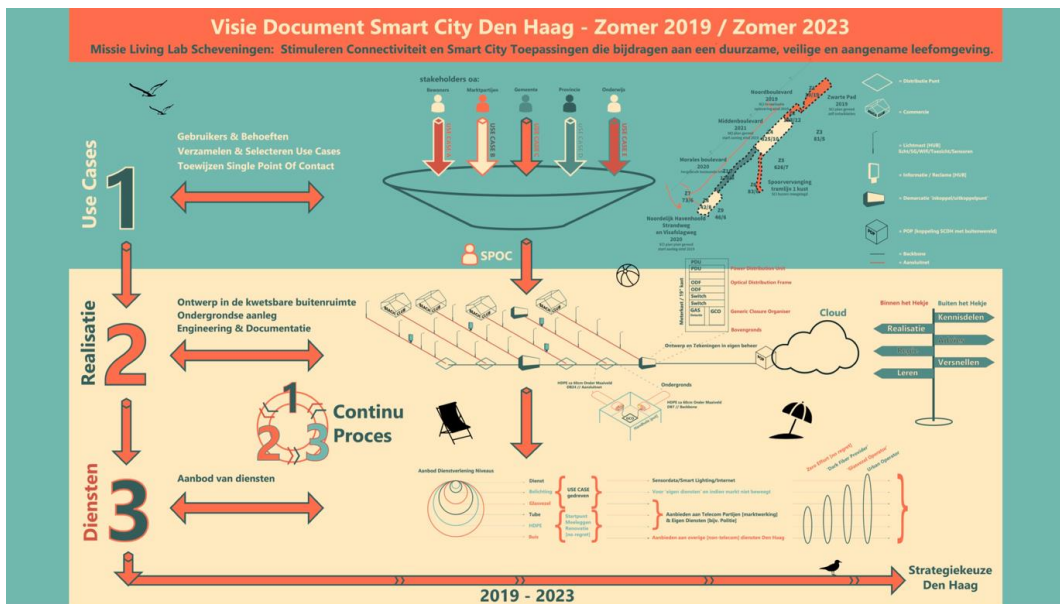
Je krijgt begeleiding, exposure en financiële middelen. Daarnaast mag je gebruikmaken van de Smart City hubs en het 5G-netwerk van T-Mobile. Wanneer je product of technologie succesvol is, fungeert deze als showcase die de gemeente Den Haag op termijn ook in de rest van de stad en 55 andere steden van de provincie Zuid-Holland kan inzetten.

Achtergrondinformatie

Lagen model LLS en Urban Operator



13



ENGLISH

Reduce litter by means of future technology

Description of challenge

On peak days (during major events or when temperatures exceed 70 °F) the municipality of Scheveningen deploys special beach cleaners nightly, places 300 extra trash cans on and around the beach, and extra city workers are asked to pick up trash as well. Still, a lot of litter remains, in part due to not being able to always empty all the full trash cans in time. Using Living Lab Scheveningen, our aim is to find a solution against litter - the development of innovative technology in particular, as current technology fails to remedy the issue.

What are we looking for?

We're looking for innovative technologies to reduce litter around Noordboulevard and Zwartepad - in particular during peak moments. With technology, we refer to new innovations; technology that has yet to prove its worth. Piecemeal solutions are welcome as well.

We're looking for creators excited at the prospect of working at sea, near a lively boulevard and a parking lot that has its challenges. We're looking to work with people who are willing to fail. We're looking for innovators we can support in their aim to show the value of tomorrow's technology.

Our main goal is a proven concept of a product that will find its way around the city and province.

What are we not looking for?

We are not looking for consultants to optimize the current process, nor do we look for students to simply fulfill a school assignment. When it comes to a current techniques of pressing litter into the trash cans, we found this to be an unfit solution due to malfunctions caused by sand and salt.

Stakeholders

Stakeholders:

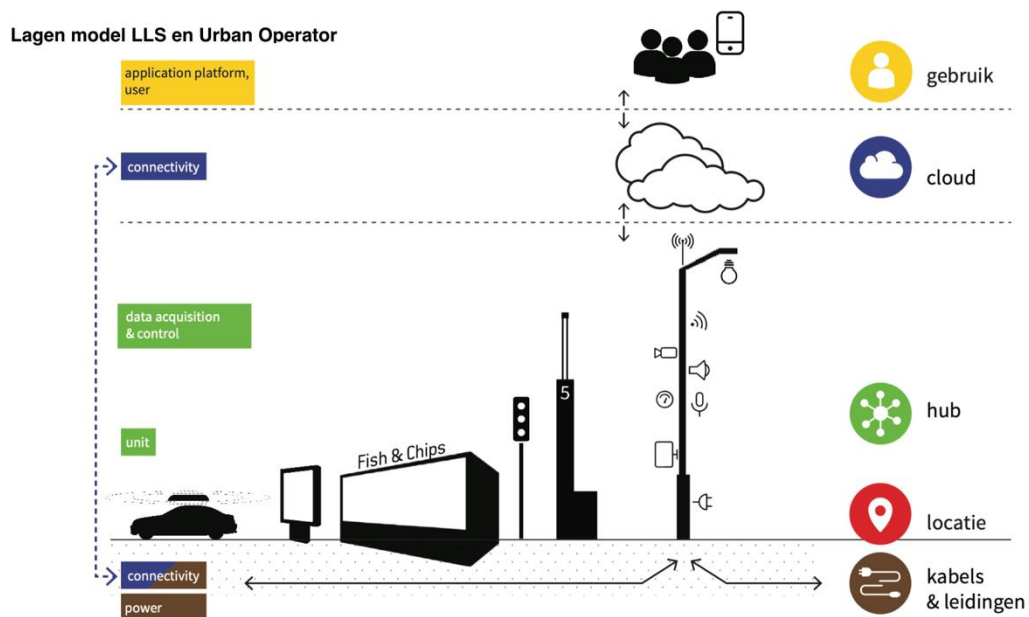
- Smart City Municipality The Hague - project team Living Lab Scheveningen)
- City management dept. municipality The Hague
- Province of South Holland
- T-Mobile
- TU-Delft
- Locals and local business owners

An initiative of the municipality The Hague, Living Lab Scheveningen is located within the Noordboulevard and Zwartepad area in Scheveningen. It is a unique testing ground in public space with lots of grandeur and nature. Within its boundaries, you'll find several Smart City Hubs* with fiberglass connectivity (compliments of T-Mobile) and power. We also collaborate with the province of South-Holland who represents 55 other municipalities.

What can you win

In it for you: guidance, expose and financial aid. Apart from that, you may use the Smart City Hubs and the 5G network of T-Mobile. When proven successful, your product or technology will be a showcase for the municipality of The Hague, who wants to venture out into the rest of the city and the 55 other cities within the province of South Holland.

Background information



Visie Document Smart City Den Haag - Zomer 2019 / Zomer 2023

Missie Living Lab Scheveningen: Stimuleren Connectiviteit en Smart City Toepassingen die bijdragen aan een duurzame, veilige en aangename leefomgeving.

